

EFFET 2021

Etude sur les Freins et les Facteurs de l'Engagement au Travail



Pourquoi ?

10 ans après avoir co-piloté une étude internationale sur le stress au travail (ESTIME : estime-stress.com), l'[Institute of NeuroCognitivism](https://www.institutofneurocognitivism.com) a souhaité se pencher sur un sujet brûlant d'actualité : l'engagement au travail dans les circonstances si particulières que nous connaissons depuis le printemps dernier et qui impactent les organisations de façon inédite.

Avec l'augmentation brutale du recours au télétravail ou à l'activité partielle et de la perte de sens vécue par nombre de salariés, les paramètres de l'engagement d'aujourd'hui ne sont probablement plus les mêmes qu'hier.

Reste à savoir précisément quels sont les leviers individuels et socio-organisationnels les plus efficaces pour restaurer et/ou renforcer cet engagement indispensable à la performance globale des organisations.

C'est précisément l'objectif de cette nouvelle étude conçue par des experts de l'Approche Neurocognitive et Comportementale (ANC).

Comment ?

L'étude repose sur un questionnaire en ligne :

- co-développé par l'INC et une équipe interdisciplinaire de chercheurs dirigée par le Dr Jacques Fradin,
- et déployé depuis 10 ans sur le terrain des entreprises et institutions.

Elle intègre notamment des items relatifs à la motivation, aux compétences comportementales (soft skills) et à des paramètres reconnus comme constitutifs de l'engagement au travail.

3 types de facteurs sont ainsi analysés :

- Individuels
- Sociaux (relationnels/managériaux)
- Organisationnels

Le cœur du questionnaire comporte 68 questions.
Temps de passation : 10 minutes. Anonymat garanti.

Accès au questionnaire : etude.effet2021.com

Site de l'INC : neurocognitivism.com

Site de La Maison du Management :
lamaisondumanagement.com

Par qui ?

Ainsi, à la lumière des neurosciences et sciences comportementales, l'INC souhaite contribuer à une meilleure compréhension des facteurs d'engagement ou de désengagement à court, moyen et long termes, ainsi qu'à co-construire, avec les différentes parties prenantes de l'entreprise, des solutions innovantes pour remobiliser et dynamiser les individus et les équipes au travail.

Pour mener à bien cette mission, l'INC a noué un partenariat avec [La Maison du Management](https://lamaisondumanagement.com), dont la vocation est d'inspirer, accompagner et dynamiser les fonctions managériales dans toutes les strates de l'organisation au travers d'une riche programmation de conférences et d'ateliers participatifs.

La Maison du Management organise notamment le Salon du Management, une exposition virtuelle riche de contenus inédits (interviews, webinars, podcasts...) organisés selon 5 parcours thématiques. Les experts de l'INC qui y contribuent vous donnent rendez-vous sur cette plateforme ouverte à tous : lesalondumanagement.com